

重庆市护理学会文件

渝护会【2025】93号

重庆市护理学会 关于举办第八届肿瘤护理专业委员会 第二次学术年会的通知

各医疗卫生机构：

为深入贯彻落实《“健康中国 2030”规划纲要》精神，响应国家卫健委《医学人文关怀提升行动方案（2024—2027 年）》，推动肿瘤护理学科高质量发展，激发医疗卫生机构创新实践活力，由重庆市护理学会主办、重庆大学附属肿瘤医院承办的“重庆市护理学会第八届肿瘤护理专业委员会第二次学术年会”将于 2025 年 5 月 7 日在重庆大学附属肿瘤医院举办。本次会议以“创新赋能，人文铸魂”为主题，邀请市内外知名专家授课，搭建学术交流平台，助力护理同仁掌握学科发展动态，发掘全市范围内具有示范性、可复制性的人文关怀病房建设优秀案例，切实提升患者就医体验。欢迎各医院相关护理人员踊跃参加。现将有关事项通知如下：

一、参加对象

各医疗机构相关护理人员

二、会议内容

授课时间	授课题目	主讲老师	主持人
08: 40—9: 25	公立医院高效能治理实践	吴永忠 主任医师 重庆大学附属肿瘤医院	边志衡 主任护师 周梅 副主任护师
09: 25—10: 10	如何撰写护理标书	莫霖 主任护师 重庆医科大学附属儿童医院	
10: 10—10: 55	护理技术创新与应用转化实践	张照莉 主任护师 重庆大学附属肿瘤医院	
10: 55—12: 20	人文关怀病房建设案例比赛		

三、报到日期及地点

(一) 报到时间

2025 年 5 月 7 日 (星期三) 7:40-8:20, 8:30 学术会议正式开始。

(二) 报到地点

重庆大学附属肿瘤医院国际学术会议厅 (重庆市沙坪坝区汉渝路 181 号学术楼五楼)。

四、收费标准

460 元/人, 食宿费用自理, 差旅费回单位报销。提前通过重庆市护理学会微信公众号注册缴费, 将自动享受会员优惠 (个人会员优惠 30 元/人, 团体会员优惠 30 元/人, 双会员优惠 60 元/人), 当天现场缴费不再享受会员优惠。

五、报名方式

关注“重庆市护理学会”微信号公众号→左下方会员中心→

登录个人账户→选择学术会议（第八届肿瘤护理专业委员会第二次学术年会）→参会报名→录入正确的单位开票信息→进行缴费。发票将通过电子邮件推送到注册时预留的邮箱，请确保邮箱与发票信息准确无误。会议当天凭身份证签到。



（重庆市护理学会微信公众号）

六、联系方式

学会联系地址：重庆市江北区建新东路3号百业兴大厦23楼

联系电话：唐晋 023-67550607（重庆市护理学会）

丁丽 18580794052（肿瘤护理专委会秘书）

- 附件：1.重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会人文关怀病房建设案例比赛方案
- 2.重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会人文关怀病房建设案例比赛报名表
- 3.重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会人文关怀病房建设案例比赛评分标准



重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会 人文关怀病房建设案例比赛方案

一、比赛目的

根据国家卫生健康委办公厅等四部门联合发布的《医学人文关怀提升行动方案（2024—2027 年）》，重庆市护理学会肿瘤护理专委会拟举办人文关怀病房建设案例比赛。本次比赛旨在分享优秀护理人文案例，提升护士人文关怀能力，推动人文关怀病房建设，助力卫生健康事业高质量发展。

二、参赛对象

重庆市各级医疗单位的护理团队，每个医疗单位限 1 项。

三、比赛形式

比赛分为初赛和决赛两个阶段。

初赛：参赛选手需在规定时间内将人文关怀病房建设案例汇报文件以 PPT 的形式在规定时间内提交至指定邮箱，专委会将按照《重庆市护理学会比赛规则》成立评委小组进行评选，排名前 10 名优秀作品进入决赛。

决赛：以 PPT 形式现场汇报，汇报时间不超过 6 分钟，比赛顺序抽签决定，决赛定于 2025 年 5 月 7 日于重庆大学附属肿瘤医院国际学术报告厅举行。

四、比赛内容

1. 案例选择：人文关怀病房建设的相关案例。案例应当将人

文关怀精神与护理工作相结合，围绕人文关怀病房建设，为患者提供人文护理服务，突出人文关怀在护理过程中的关键作用及效果等。

2. 内容要求：案例书面材料应包含人文关怀病房建设的案例背景、实施过程、效果评价，以及经验与展望等方面。初赛和决赛均需制作 PPT，决赛 PPT 汇报时长控制在 6 分钟以内，汇报内容应科学准确、重点突出，层次清楚、合乎逻辑，充分展示人文关怀病房建设的核心内容与特色亮点。

五、参赛流程

1. 初赛

提交材料：参赛选手需在 2025 年 4 月 27 日前将案例汇报文件以电子文档形式提交至邮箱 396276226@qq.com，邮件主题统一命名为“案例名称—单位名称—选手姓名—所在科室”。

评委评选：将按照重庆市护理学会评委设置及要求成立评委小组。评委依据初赛评分标准对提交的案例进行独立评审，通过打分和综合讨论的方式，选出得分排名前 10 名的案例进入决赛。

结果公示：初赛评选结果将电话通知入围决赛的参赛人员，如有异议，参赛选手可向专委会提出申诉。

2. 决赛

赛前准备：入围决赛的选手需在 2025 年 5 月 5 日前将汇报 PPT 发送至指定邮箱 396276226@qq.com。

现场汇报：2025 年 5 月 7 日，专委会将组织决赛选手进行赛前抽签，选手按照抽签顺序依次上台进行汇报。汇报结束后，评委根据评分标准进行现场打分。计分员收集评委评分表，进行分

数统计与排序。

颁奖环节：计分员汇总选手汇报得分与答辩得分，得出选手最终成绩。根据最终成绩评选出一、二、三等奖。由专委会指定领导为获奖选手颁发荣誉证书，并进行合影留念。

六、奖项设置

本次比赛按作品类别，分别设立一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。组队参加一个项目者，荣誉证书只对项目排名前三者进行记录证明。

七、其他事项

1. 参赛项目及材料需为本人原创、真实、尊重他人隐私，不得抄袭他人作品，侵害他人版权，一经发现或有任何不良信息内容，一律取消参赛资格。

2. 比赛过程中，参赛选手应遵守赛场纪律，听从工作人员安排，每位参赛选手在限定时间内完成比赛，赛时倒计时1分钟由计时员提示，时间达到停止演讲或技能操作，后续成绩均不得分。

3. 本方案最终解释权归主办方所有，如有未尽事宜，另行通知。

八、参赛须知

1. 请各报送单位严格审核报名表（附件2），并加盖单位公章。

2. 将参赛作品（电子版）加盖公章的参赛作品报名表（附件2）和案例PPT压缩打包，文件名设置为“作品类型+作品名称+报送单位”发送至指定邮箱：396276226@qq.com。

3. 截止日期：2025年4月27日（以邮箱收件时间为准）。

逾期未报单位，视为自动弃权。

4. 比赛时间安排：案例提交截止日期：2025 年 4 月 27 日；
初赛结果公示日期：2025 年 4 月 30 日；决赛日期：2025 年 5 月 7
日。

九、联系单位及联系人

重庆大学附属肿瘤医院丁丽，联系电话：18580794052。

附件 2

重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会 人文关怀病房建设案例比赛报名表

参赛单位		联系人	
单位性质	☐ 公立医院 ☐ 民营医院 ☐ 其他_____	联系人职务	
电子邮箱		联系电话	
实施科室/病区			
主创及团队成员			
案例名称			
案例背景			
实施举措			
创新亮点			
实施成效			
可持续性与推广价值			
辅助材料	☐ 案例完整报告（附件 PPT） ☐ 其他：_____		
单位承诺 本单位承诺所提交案例真实有效，未侵犯他人知识产权。 盖单位公章 年 月 日			

附件 3

重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会 人文关怀病房建设案例比赛评分标准 (初赛)

模块	指标	说明	分值
组织结构 (20 分)	理论依据	案例有理论指导, 或者提出了新的理念。	5
	制度规范	制订、落实切合人文关怀病房建设的相关制度、规范。	5
	组织架构	建设分工明确, 组织保障有力, 资源配置到位。	10
过程指标 (40 分)	过程管理	制定科学合理的建设目标和实施方案, 相关措施有特色、有内涵。	15
	亮点举措	有改善患者体验、提升护理服务质量、开展主题活动、改善环境设施等相关亮点做法。	15
	项目创新	案例在方法、模式或理念上有创新, 提出新的解决方案或措施。	10
结果指标 (30 分)	案例成效	切实改善患者需求, 提升护患满意度, 产生良好的成果效益。	20
	复制推广	项目具有普适性, 其经验、成果具备推广性。	10
申请材料 (10 分)	内容陈述	科学准确、重点突出, 层次清楚、合乎逻辑。	5
	课件制作	案例 PPT 简洁美观、图文搭配合理、演示效果良好。	5

重庆市护理学会肿瘤护理专业委员会 人文关怀病房建设案例比赛评分标准 (决赛)

模块	指标	说明	分值
组织结构 (20 分)	理论依据	案例有理论指导，或者提出了新的理念。	5
	制度规范	制订、落实切合人文关怀病房建设的相关制度、规范。	5
	组织架构	建设分工明确，组织保障有力，资源配置到位。	10
过程指标 (35 分)	过程管理	制定科学合理的建设目标和实施方案，相关措施有特色、有内涵。	15
	亮点举措	有改善患者体验、提升护理服务质量、开展主题活动、改善环境设施等相关亮点做法。	10
	项目创新	案例在方法、模式或理念上有创新，提出新的解决方案或措施。	10
结果指标 (30 分)	案例成效	切实改善患者需求，提升护患满意度，产生良好的成果效益。	20
	复制推广	项目具有普适性，其经验、成果具备推广性。	10
现场展示 (15 分)	内容陈述	科学准确、重点突出，层次清楚、合乎逻辑，通俗易懂、深入浅出。	5
	现场表现	语言发音标准、吐字清晰、语速适中生动形象，PPT 画面优美，时间把控好。	5
	整体形象	衣着整齐、精神饱满，举止大方、自然得体。	5